

PUMA

CLEVER
LITTLE BAGECOINNOVACIÓN
PRODUCTOS

EMPRESA

SECTOR	Industria textil	Nº EMPLEADOS	10.750 ¹
PAÍS	Alemania	FACTURACIÓN	2.985,3 M€ ¹



Puma fue fundada en 1948 por Rudolf Dassler como empresa fabricante de calzado deportivo. En 1952 desarrolló el primer calzado con tacos para jugar a fútbol. Con los años ha evolucionado hasta producir actualmente todo tipo de productos textiles. Actualmente el 49% de las ventas proceden del calzado, el 35% de ropa y el 16% de accesorios.²

ESTRATEGIA APLICADA

LA CLEVER LITTLE BAG UTILIZA UN 65% MENOS DE CARTÓN QUE UNA CAJA CONVENCIONAL, OCUPA MENOS ESPACIO, ALIGERA EL PESO EN EL TRANSPORTE Y PERMITE ELIMINAR LA BOLSA DE PLÁSTICO EN LA TIENDA.

CONTEXTO^{3,4}

Puma se planteó la necesidad de buscar una solución a uno de los problemas a los que el pequeño comercio debe hacer frente en relación con la sostenibilidad y el medio ambiente: los envases y embalajes, y de forma más concreta, las cajas de zapatos. **Las cajas, aparte de suponer un coste para la empresa, generan millones de toneladas de residuos al año.** Por lo tanto el objetivo de Puma era encontrar un sistema de embalaje que permitiera reducir la cantidad de residuos y encaminarse hacia iniciativas más limpias. La solución había de permitir a Puma, además, reducir los costes de materiales y de envío. El resultado final fue la Clever Little Bag, que se introdujo en 2010.

DESARROLLO DE LA ECOINNOVACIÓN^{3,4,5}

Para desarrollar la nueva caja, Puma estableció una colaboración con el diseñador Yves Béhar, del estudio FuseProject. Clever Little Bag se originó en un proceso de 21 meses, durante el cual se presentaron más de 2.000 ideas y 40 prototipos. **El resultado final consiste en sustituir la caja de cartón habitual por una bolsa de poliéster y una mínima estructura de cartón.** La bolsa, que dispone de una sola asa que hace las veces de cierre, recubre la estructura de cartón enfundando y protegiendo a las zapatillas que contiene. La bolsa, que es reutilizable y reciclable, está confeccionada a partir de un tejido no tejido y sin costuras (sellado por calor) de manera que el consumo de recursos materiales y residuos es mínimo; desde el mismo momento que el cliente sale de la tienda, esta bolsa, que evita el uso de las bolsas plásticas, se convierte en un icono de la marca. La estructura de interior se fabrica a partir de una pieza de cartón, sin ningún tipo de impresión, y ensamblada sin necesidad de colas, lo que permite que sea reciclada de forma más eficiente. La estructura tiene cuatro caras, que facilita el apilado de la Clever Little Bag tanto en el transporte como en el almacén de la tienda y en casa del cliente.

“(…) ENTENDIENDO DÓNDE SON NECESARIAS LAS MEDIDAS AMBIENTALES NO SOLO AYUDA A CONSERVAR LOS BENEFICIOS DE LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS PERO TAMBIÉN ASEGURA LA LONGEVIDAD DE NUESTRO NEGOCIO.”⁶

- Jochen Zeitz,
Director Ejecutivo de PUMA.

laboratorio
ecoinnovación

RESULTADOS PRINCIPALES

EL CALZADO DISTRIBUIDO CON LA CLEVER LITTLE BAG **REDUCIRÁ ANUALMENTE EL 60% DE AGUA, ELECTRICIDAD Y DIÉSEL EN LA ETAPA DE FABRICACIÓN.**⁷

LA REDUCCIÓN DE CONSUMOS PREVISTA SE TRADUCE EN UN AHORRO DE ALREDEDOR DE **3,5 M€ AL AÑO** EN LA FABRICACIÓN DE LA NUEVA CAJA Y 445.000 € EN EL TRANSPORTE.^{5,7,8,9,10,11,12}

REINVENCIÓN DE LA CAJA DE ZAPATOS MEDIANTE UN **ECODISEÑO INNOVADOR** QUE REEMPLAZA LA CAJA DE CARTÓN CONVENCIONAL.⁹

AUMENTO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



REPUTACIÓN

Reconocimiento internacional con premios como el Packaging Design de D&AD (2011), Innovation of the Year de Luxury Briefing Awards (2011) y Green GOOD Awards (2012).⁵



REDUCCIÓN COSTES

8.500 toneladas menos de papel consumido, 20 millones de MJ de electricidad ahorrados, 1 millón de litros menos de combustible y 1 millón de litros de agua ahorrado en la fabricación de la caja.⁵

BENEFICIOS PARA EL CLIENTE



FUNCIONAL

- Bolsa reutilizable, que además permite guardar los zapatos con menor espacio.⁵
- Mediante la sustitución de bolsas de la compra tradicional se ahorrarán casi 275 toneladas de plástico.⁵

BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE



MATERIAS PRIMAS

65% menos de cartón utilizado respecto con la caja de cartón convencional. La Clever Little Bag consume 0,082 kg de cartón reciclado, en vez de los 0,238 kg de la caja convencional.¹⁷



ENERGÍA

Permite ahorrar 500.000 litros de diesel en el transporte, gracias a su ligereza (102g/clever little bag frente a 238g/caja) y menor espacio.^{5,7}



EMISIONES

Reducción de 10.000 tn de CO² al año.¹⁴



GENERAL

Mediante el Análisis del Ciclo de Vida se observó que el diseño de la Clever Little Bag es la opción más preferible para todas las categorías de impacto ambiental analizadas.⁷

REFERENCIAS CASO PRÁCTICO: PUMA

1 - Puma (2013). Annual Report.

2 - Puma (2014). History.

3 - BCD Ecodisseny (2014). Bones pràctiques: PUMA & FUSEPROJECT.

4 - Puma (2010). Clever Little Bag by PUMA and FuseProject.

5 - Fuseproject (2014). Puma Clever Little Bag.

6 - Textiles Environment Design (2012). PUMA Sustainable Design Collective lecture series.

7 - Ecosalon (2012). Behind the Label: PUMA's Vision and Clever Little Bag.

8 - PE Americas (2010). Life Cycle Assessment of different shoe packaging design.

9 - Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (2009). Informe estadístico 2009.

10 - Plasticker (2014). Raw Materials & Prices.

11 - Ministerio de Medio Ambiente (2007). Precios y costes de los servicios de agua en España.

12 - US Energy Information Administration (2014). Electric Power Monthly.

13 - GlobalPetrolPrices (2014).

14 - 99U (2012). Yves Béhar :: Why Designers Should Be In Love With The Process.

¿CÓMO INTERPRETAR LAS FICHAS?

